

Public visé

Responsables marketing digital, étudiants, salariés, voulant se perfectionner.

Intermédiaire.

Difficulté



Pré-requis

Maîtriser les bases d'Excel 2003 ou Excel 2007.

Avoir suivi la formation «Excel 2003/2007 - Initiation».

Les objectifs de la formation

Utilisation de fonctions avancées.
Organisation des données.

Le programme de la formation

Filtre et tri de données.
Masquage / affichage.
Références absolues.
Mise en forme conditionnelle.
Fonctions avancées
(rechercheV, rechercheH, SI et SI imbriquées).
Tableaux croisés dynamiques.
Solveur.
Gestion éco-responsable des impressions.

Méthodologie

Un stagiaire = un poste de travail.
Une notion = une explication + une application.
Des exercices sur mesure (adaptation au poste de travail).
Création de documents exploitables sur le poste de travail (sur demande).