

### Public visé

Développeur débutant,  
graphiste, web designer,  
e-marketer...

**Débutant.**

### Difficulté



### Pré-requis

Bonne connaissance du Web.  
Être à l'aise dans  
l'environnement Windows  
et utiliser régulièrement un  
ordinateur.

## Les objectifs de la formation

Le HTML est le langage de base sur le web, celui qui permet d'ajouter du contenu. Cette formation s'adresse donc à tous les néophytes qui auraient besoin de travailler dans l'univers du web, de l'étudiant en première année au chercheur qui souhaite présenter ses travaux de recherches par le biais d'un site web. Mais également les responsables marketing qui doivent travailler avec des équipes de développeurs, des web strategists ou des responsables de communication digitale. Cette formation ne requiert donc aucune connaissance de base. Les bases du web et les principaux langages seront abordés en guise d'introduction pour dresser un portrait général du web et comprendre les interactions entre langages et acteurs du web. Les balises de bases seront ensuite passées en revue pour ajouter tous les types de contenu (texte, images, tableaux, sons, vidéos) dans une optique de référencement naturel et d'accessibilité.

## Le programme de la formation

### Introduction

- Histoire du HTML
- Panorama des principaux langages
- Les acteurs du web

### La structure de la page

- Doctype
- HTML / HEAD / BODY
- Meta charset

### Les éléments de texte

- Paragraphe
- Sauts de ligne
- Listes
  - Listes ordonnées
  - Listes non ordonnées
  - Listes de définitions

### Le SEO

- Title
- Meta description
- Titres
- Em et strong

### Les tableaux

- Les tableaux simples
- Les tableaux avec fusion
- Les tableaux accessibles

### Les formulaires

- Les paramètres du formulaire
- Les balises
- Les attributs

### Les medias

- Les images
- Les sons
- Les vidéos